

## Groente in glasverpakking meer pluggen

Meer consumenten geven de voorkeur aan voeding en dranken in glasverpakking. In Nederland geldt dat voor 75%, in Europa zelfs voor 84% van de consumenten.

Verpakking in glas is beter voor de gezondheid en het milieu, zo vinden de consumenten op basis van het onderzoek (European Packing Survey) dat in september 2010 is verricht door TNS.

### Campagne Nothing to hide

Het Europese consumentenforum Friends of Glass start de "Nothing to hide" campagne.

Barbara de Loor is als schaatskampioene het gezicht van de campagne.

"Als topsporter heb ik altijd heel bewust keuzes moeten maken wat betreft mijn levensstijl. Je bent altijd bezig om de beste en meest gezonde keuze te maken om zo nog beter te kunnen presteren. Glas als verpakkingsmateriaal heeft meerdere voordelen waaronder dat het goed is voor je gezondheid. Ik kies voor glas."

### Glas of plastic?

Glas is gemaakt van natuurlijke grondstoffen (zand) en is goed te recyclen. Dit in tegenstelling tot plastic dat veel fossiele brandstoffen (olie) vereist en waarvan het recyclen nog steeds tot zeer magere resultaten leidt.

Bron: MVO-Nieuws 7 november 2010

Voor meer informatie: <http://oursocialmedia.com/netherlands/friends-of-glass-nl/persbericht-friends-of-glass/>

## Persbericht Friends of Glass



## 75% van de Nederlandse consumenten wil meer glasverpakkingen in de winkelschappen

*Wereldkampioene schaatsen Barbara de Loor lanceert voor Europees consumentenforum Friends of Glass de 'Nothing to Hide' campagne in Nederland over gezondheidsvoordelen van glasverpakkingen*

**Amsterdam, 2 november 2010** – De meeste Europese consumenten geven de voorkeur aan glasverpakkingen, maar die zijn niet altijd even gemakkelijk in de winkel te vinden. Het is een kwestie van keuzevrijheid geworden: de consument heeft gesproken. In Nederland wil 75% meer in glas verpakte producten in de winkelschappen. Voor Europa is dit zelfs 84%. Uit de European Packaging Survey, een onderzoek dat in september 2010 door TNS is verricht, blijkt dat mensen waarde hechten aan het recht op glasverpakkingen, omdat zij waarde hechten aan hun gezondheid

en het milieu. Glasverpakkingen zijn gemaakt van natuurlijke grondstoffen en hebben geen chemische additieven of kunststof lagen nodig om voedingsmiddelen en dranken te beschermen. Het volledige onderzoek werd vandaag gepresenteerd tijdens de lancering van de Europese campagne.

Daarom lanceert het Europese consumentenforum Friends of Glass vandaag de 'Nothing to Hide'-campagne, om de gezondheidsvoordelen van glasverpakkingen onder de aandacht te brengen. De campagne vindt plaats in twaalf Europese landen (Frankrijk, Duitsland, Polen, Verenigd Koninkrijk, Italië, Griekenland, Oostenrijk, Tsjechische Republiek, Zwitserland, Spanje, Nederland en Slowakije) en markeert de lancering van een nieuwe website <http://www.nothingisgoodforyou.nl>, waar consumenten meer kunnen leren over waarom glas een uitstekende verpakking is met het oog op de gezondheid van mensen. Schaatskampioene Barbara de Loor is het gezicht van de campagne in Nederland. Barbara de Loor: *“Als topsporter heb ik altijd heel bewust keuzes moeten maken wat betreft mijn levensstijl. Je bent altijd bezig om de beste en meest gezonde keuze te maken om zo nog beter te kunnen presteren. Glas als verpakkingsmateriaal heeft meerdere voordelen waaronder dat het goed is voor je gezondheid. Ik kies voor glas.”* Een bijzondere attractie van de website is dat consumenten hun eigen glazen 'Nothing'-pot of -fles kunnen bestellen. Deze speciaal ontworpen glazen voorwerpen zijn gratis.

Robert van Notten van Stichting Duurzaam Verpakkingsglas (SDV) zegt: *“Uit de resultaten van het onderzoek blijkt dat de Nederlandse consument niet alleen het recht op glasverpakkingen wil, maar ook bereid is daarnaar te handelen.”* Maar liefst 52 % van de Nederlandse respondenten geeft aan dat zij als consument “heel waarschijnlijk” meer producten in glas zouden kopen als dat ertoe bijdraagt dat er meer glas in de winkels beschikbaar komt. Bijna de helft van de Europese respondenten (42%) zegt dat zij bereid zijn meer te betalen voor het recht op glasverpakkingen. Nederlandse consumenten vinden ook dat producenten van consumptieartikelen (74%) en de overheid (67%) meer zouden moeten doen om glasverpakkingen voor consumenten beschikbaar te maken.

Over de hele linie willen consumenten dat er meer wordt gedaan om ervoor te zorgen dat er in vergelijking met de huidige situatie meer producten in glas worden aangeboden. Daarom werkt de Europese beweging Friends of Glass aan het ondersteunen en bevorderen van het recht van consumenten om voor producten in een glasverpakking te kunnen kiezen.

Kijk voor meer informatie op [www.friendsofglass.com/nl](http://www.friendsofglass.com/nl) en <http://www.nothingisgoodforyou.nl>.

## **Over glas**

Glas wordt gemaakt van natuurlijke, duurzame grondstoffen. Het is een uitstekende verpakking met het oog op de gezondheid van de consument en het milieu. Als primaire verpakking zorgen glasverpakkingen voor het behoud, de veilige aflevering en een aantrekkelijke presentatie van een uitgebreid scala aan consumptieartikelen die in Europa en wereldwijd op de markt verkrijgbaar zijn. Of glas nu wordt gebruikt voor dranken, voedingsmiddelen, cosmetica, parfums of farmaceutische producten, het speelt een essentiële rol bij het steunen van de Europese handel.

## **Over Friends of Glass**

Friends of Glass is een Europees consumentenforum dat het recht om eten en drinken te kiezen in glazen verpakking promoot en ondersteunt. Het verenigt iedereen die gelooft dat glas een logische keuze is voor henzelf, hun families en het milieu. Friends of Glass is gestart in 2009 door de European Container Glass Federation (FEVE) als reactie op een onderzoek in opdracht van FEVE, waaruit bleek dat 74% van de Europese consument de voorkeur geeft aan glasverpakking voor hun eten en drinken (InSites 2008). Meer informatie: [www.friendsofglass.com/nl](http://www.friendsofglass.com/nl).

## **Over het onderzoek en TNS**

De European Glass Packaging Survey (september 2010) is uitgevoerd door TNS in 19 landen: België, Denemarken, Duitsland, Estland, Frankrijk, Griekenland, Hongarije, Italië, Nederland, Oostenrijk, Polen, Portugal, Slowakije, Spanje, Tsjechische Republiek, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. De ondervraagden waren 18 jaar en ouder en vertegenwoordigden de doorsneebevolking van elk land.

TNS is 's werelds grootste specialist op het gebied van tailormade marktonderzoek, georganiseerd rond de sectoren van haar klanten. In elk land combineert TNS de voordelen van de bedrijfsspecialisatie en onderzoeksexpertise om krachtige inzichten te leveren. TNS is de juiste partner voor elk businessonderzoek, groot of klein, mondiaal of lokaal.

*Hiernaast vindt u de video met daarin de Europese resultaten van de European Packaging Survey door TNS (september 2010).*

## **EINDE**

***Voor meer informatie over het Europese onderzoek of Friends of Glass kunt u contact opnemen met:***

### **Stichting Duurzaam Verpakkingsglas**

Robert van Notten

[robert@vannotten.com](mailto:robert@vannotten.com)

+31 6 535 82301

### **Burson-Marsteller**

Eveline Mulder

[eveline.mulder@bm.com](mailto:eveline.mulder@bm.com)

+31 6 513 514 72